附件2

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 授课教师 | |  | | | 授课时间 | | 年 月 日  午 第 节 | | | |
| 课程名称 | |  | | | 上课地点 | |  | | | |
| 上课班级 | |  | | | | | 学生情况 | 迟到  人数： | | |
| **序号** | **评价项目** | | **评 价** | | | | | **评价结果** | | |
| A | B | C |
| 1 | 课堂纪律管理 | | A管理严格，方法科学 | B有管理 | | C无管理 | |  |  |  |
| 2 | 课堂信息量 | | A丰富、前沿 | B较丰富 | | C 信息量较少 | |  |  |  |
| 3 | 讲授思路条理 | | A清晰有层次 | B基本清晰 | | C不清晰 | |  |  |  |
| 4 | 重点难点讲解 | | A重点突出、解决难点 | B有重点 | | C无重难点 | |  |  |  |
| 5 | 内容熟练程度 | | A很熟练，基本脱稿 | B偶尔看讲稿 | | C照本宣科或照PPT宣读 | |  |  |  |
| 6 | 师生双向交流 | | A活跃、良好 | B偶尔互动 | | C 基本无互动 | |  |  |  |
| 7 | 语言表达 | | A生动、流利 | B较流利 | | C 不好理解、难懂 | |  |  |  |
| 8 | 课件设计 | | A生动精彩、清晰明了 | B基本清晰 | | C无吸引力，  层次不清 | |  |  |  |
| 9 | 课堂吸引力 | | A课堂气氛活跃，吸引力强 | B课堂吸引力一般 | | C课堂较沉闷，无吸引力 | |  |  |  |
| 10 | 教学效果 | | A学生学习兴趣浓厚，达到教学目的 | B学习兴趣较浓，基本达到教学目的 | | C学生无兴趣，未达到教学目的 | |  |  |  |
| 总体印象 | | 优 | 良 | 中 | | 一般 | | 差 | | |
| **建议** | |  | | | | 听课人  签 名 | |  | | |

**武汉商学院课堂听课记录表**

注：听课人分别在“评价结果”栏和“总体印象”栏打√